

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

№ 8 от 16.03.2017

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики
/Дубровский В.Ж./



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики и
управления бизнесом

Протокол № 7 от 10.03.2017

Зав. кафедрой _____

Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель _____

Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы

- диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
 - умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель курса: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель курса: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению.

Социология

Цель курса: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;
- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информации;
- умение анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Психология и педагогика

Цель курса: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально-психологические особенности людей
умение принимать совместные решения. работать в коллективе.

Высшая математика

Цель курса: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного

программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;

- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач;
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Макроэкономика

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Микроэкономика

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

Эконометрика

Цель курса: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и

- построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Менеджмент

Цель курса: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Информатика

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;

- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель курса: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности;
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета;
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель курса: овладение автоматизированными информационными технологиями формирования, обработки и представления данных, приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест, представляющих собой одно из средств реализации новых информационных технологий, освоение современных интернет-технологий, электронной коммерции, создание Web- документов.

Задачи курса:

- 1) изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;
- 2) формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффективного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание современных информационных технологий, в том числе Интернет- технологии;
- знание современных информационных систем, используемые в экономике;
- знание основ автоматизации расчетно-экономических и аналитических задач с применением современных программных средств.
- умение работать в среде современных автоматизированных информационных систем;
- умение самостоятельно разрабатывать автоматизированные рабочие места;
- умение автоматизировать процесс решения расчетно-вычислительных и аналитических задач с использованием современных программных средств;
- умение широко использовать современные Интернет-технологии.
- умение работать в среде современных информационных систем;
- умение решать профессиональные задачи и создавать автоматизированные рабочие места.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности

Деньги, кредит, банки

Цель курса: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;

формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы,
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Статистика

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Физическая культура и спорт

Цель курса: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Правоведение

Цель курса: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Политология

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии;
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;

- ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

Основы корпоративного управления

Цель курса: формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов корпоративного управления; отличия корпоративного управления от корпоративного менеджмента;
- знание путей минимизации агентских издержек;
- знание последствий информационной асимметрии для инвестиционной привлекательности;
- знание организационных аспектов деятельности советов директоров и корпоративных секретарей компании;
- знание подходов к управлению рисками в системе корпоративного управления;
- знание методических основ оценки рейтингов корпоративного управления и пути повышения эффективности корпоративного управления;
- знание критериев оценки эффективности управления госпакетами акций.
- умение оценить влияние качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность, приращение корпоративной стоимости;
- умение предложить решение практических проблем, связанных с корпоративным управлением;
- умение диагностировать проблемы корпоративного управления;
- умение разрабатывать программу взаимодействия собственников и менеджеров с целью достижения баланса их интересов.
- владение методикой управления механизмами корпоративного управления и корпоративного контроля;
- владение навыками создания для компаний кодексов корпоративного поведения;
- владение навыками оценки эффективности моделей корпоративного развития.

Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Цель курса : формирование у студентов системы знаний о закономерностях развития корпораций и основных моделях организационных изменений и поведения фирм с учетом стадии жизненного цикла.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла корпорации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному

менеджменту;

- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 11) изучение поведения корпорации на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов жизненного цикла, методику проведения изменений и типов управленческих ролей корпорации;
- владение способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность на основе знаний об организационном развитии
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания возможностей проведения изменений в организации
- владение способностью использовать полученные сведения об отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений на основе понимания проблем организационного развития
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для подготовки управленческих решений на основе применения инструментария организационной диагностики
- владение навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач по реализации проектов организационных изменений;
- знание основ управления проектами и командообразования
- владение способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта на основе тщательного подбора персонала на основе управленческих ролей, требуемых на том или ином этапе жизненного цикла организации;
- владение способностью выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- знание методов организационной диагностики жизненного цикла; принципов реинжиниринга бизнес-процессов;
- умение управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества

Экономическая история

Цель курса: ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретно-исторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;

- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода).

Введение в экономику

Цель курса: ознакомление студентов с характерными особенностями направления подготовки «Экономика» профиля подготовки «Корпоративная экономика».

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанным направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров;
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области корпоративной экономики и управления.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание роли и места УрГЭУ в системе высшего профессионального образования;
- знание базовых экономических категорий и понятий;
- знание роли и значения экономической службы в организационной структуре корпорации как места своей будущей профессиональной деятельности.
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- знание источников (баз данных) правовой информации (Консультант, Гарант и др.); основных нормативно-правовых актов в сфере корпоративной экономики и управления
- умение искать необходимую правовую информацию о компании в открытых источниках и базах данных
- знание истории создания Уральского государственного экономического университета, его культурных традиций, событий и процессов его становления как ведущего экономического вуза РФ;
- знание содержания образовательной программы, структуры учебного плана по выбранному направлению подготовки;
- знание содержание организации процессов научно-исследовательской деятельности в УрГЭУ и на кафедре;
- умение изложить в форме доклада, справки историю создания, становления и развития Уральского государственного экономического университета;
- умение составить биографическую справку;
- умение самостоятельно работать с методической литературой как источником формирования багажа знаний и навыков по своей будущей профессии
- знание правил пользования библиотекой типов и видов научной и методической литературы;
- знание методики информационного поиска, библиографического описания документа;
- знание порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки; информационные ресурсы электронной библиотеки
- умение пользоваться библиотекой как источником информационных ресурсов; осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа; работать с электронными каталогами научной библиотеки информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки
- владение информационной культурой и навыками самостоятельной работы с экономической литературой;
- владение приемами поиска научной и методической литературы по теме, определенного автора;
- владение методами работы с электронными каталогами научной библиотеки

- знание распространенные отечественные и зарубежные источники информации по профилю научного задания;
- знание средств общего поиска необходимых сведений
- умение работать с нормативными правовыми актами, статистическими материалами, учебной, методической и научной литературой, информационными Интернет-ресурсами
- владение технологией поиска литературы; навыками подбора библиографического перечня к научному исследованию;
- знание основных методов способов и средств получения, хранения, систематизации и обобщения учебной и методической информации
- умение искать и систематизировать учебную и методическую информацию
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, систематизации и обобщения учебной и методической информации.

Корпоративные финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение создания и развития корпоративных форм собственности, их функционирования на финансовом рынке, рационального управления финансовыми ресурсами крупных корпоративных структур, оптимизации их внутренних и внешних взаимосвязей в процессе финансирования и инвестирования.

Задачи курса:

- 1) обоснование содержания и функций корпоративных финансов, субъектов и объектов корпоративных отношений;
- 2) изучение экономической сущности корпораций и выявление их места на финансовом рынке как эмитента и инвестора;
- 3) выстраивание взаимоотношений с финансовыми посредниками;
- 4) выявление необходимости, особенностей и форм реструктуризации корпораций в России, оценка экономических выгод и издержек от процессов слияний и поглощений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности корпоративных финансов как экономической категории, взаимосвязи субъектов корпоративных финансовых отношений;- двойственной природы корпорации, ее место на товарном и финансовом рынках; принципов организации и функционирования корпоративных структур;
- умение выявлять возможные конфликты экономических интересов участников корпоративных финансовых отношений или разные подходы к деятельности корпорации; выявлять преимущества и недостатки функционирования основных видов корпоративных объединений в российской экономике;
- владение навыками подготовки аналитических материалов для оценки финансового положения корпорации на конкурентном рынке
- умение находить источники поиска информации о деятельности корпорации
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность;
- умение использовать полученную информацию для принятия управленческих решений;
- владение первоначальными навыками финансового анализа
- знание видов финансовой деятельности корпораций и выявление их роли на финансовом рынке как эмитентов и инвесторов; основ взаимоотношений с финансовыми посредниками; особенностей и формы реструктуризации корпораций в России;
- умение определить приемлемые виды финансовых инструментов, выпускаемых корпорацией для обеспечения ее деятельности; разработать основные направления финансовых вложений корпорации; выявлять необходимость и обосновывать выбор формы финансовой реструктуризации корпорации;
- владение навыками выстраивания взаимоотношений с финансовыми посредниками;
- знание основных теорий капитала корпорации и его структуры, места акционерного капитала в системе финансовых отношений; теории и практики слияний и поглощений в России и за рубежом;
- умение проанализировать структуру капитала корпорации и эффективность его использования;

- владение навыками разработки мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности корпорации и целесообразности привлечения ресурсов с финансового рынка.

Экономика организации

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Управление корпоративными рисками

Цель курса: формирование у студента системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;
- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления проектными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных видов корпоративных рисков и факторов их определяющих;
- знание прагматизма концепции приемлемого риска;

- знание понятий критического и катастрофического риска, операционного и стратегического риска;
- знание основных элементов и функций системы управления корпоративными рисками; роли советов директоров в управлении рисками компании, особенно в управлении рисками акционеров;
- знание методологии организационного обеспечения оценки рисков компании
- умение построить алгоритм управления рисками в компании корпоративного типа; оценить уровень приемлемого риска; разработать управленческие решения по управлению рисками
- знание перечня необходимых данных для идентификации, оценки вероятности и воздействия необходимых рисков;
- владение методическим инструментарием идентификации рисков;
- умение оценивать основные риски; разрабатывать карту рисков; составить информационный обзор и/или аналитический отчет о выявленных методах и рекомендованных мероприятиях по управлению рисками
- знание деления факторов риска на внутренние и внешние факторы; состава работ по управлению уровнем рыночного и специфического риска; методов управления уровнем рыночного и специфического риска
- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние рыночных и специфических рисков при принятии решений;
- умение обосновывать принятие управленческих решений по управлению рыночными и специфическими рисками.

Эффективное командообразование

Цель курса: формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с концепциями, принципами и методами построения эффективной работы в команде; с преимуществами и ограничениями командной работы в организации, с классификацией групповых и управленческих ролей, этапами становления эффективной команды; процессами групповой динамики и с инструментами модерации, медиации, фасилитации;
- 2) освоение умений осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей; оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели; презентовать материалы индивидуальной и групповой работы; организовать работу группы;
- 3) формирование навыков оценки персонала для оптимального подбора состава команды; применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды; применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений; управления групповым взаимодействием.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание роли руководителя в формировании команды; признаки эффективной и неэффективной команды; факторы, провоцирующие раскол в команде
- умение использовать полученные знания для создания команд; формировать команду; создавать и поддерживать командный настрой
- умение устранять факторы, провоцирующие раскол команды; управлять конфликтами и стрессами в команде; рассчитывать экономическую и социальную эффективность команды
- владение инструментами командообразования;
- владение способностью и готовностью к практической деятельности, ориентированной на инновационное развитие
- владение методами и приемами управления командой; методиками оценки деятельности команды

Планирование деятельности корпорации

Цель курса: формирование теоретических знаний, практического умения и навыков

планирования деятельности корпорации, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование интеллектуальных, производственных, финансовых ресурсов и обеспечение роста стоимости корпорации как субъекта хозяйствования.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами и технологией планирования деятельности корпорации;
- 2) рассмотреть схемы организации корпораций и направления их деятельности как объектов планирования;
- 3) выработать навыки формирования стратегии и тактики планирования деятельности корпорации на основе современных экономических показателей;
- 4) изучить методы стратегического планирования в корпоративных структурах: сложность их применения; поиск, анализ и оценка необходимой информации для проведения экономических расчетов;
- 5) воспитать в студентах активность и самостоятельность при решении проблем, возникающих в практической деятельности корпораций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов планирования деятельности корпорации,
- знание типологии, структуры и содержания планов корпорации,
- знание последовательности действий при разработке плановых документов,
- знание способов обоснования плановых показателей;
- умение свободно оперировать плановыми категориями и понятиями,
- умение составлять экономические и финансовые разделы планов предприятий и организаций различных форм корпоративного объединения, в том числе разрабатывать оперативные, среднесрочные и долгосрочные планы;
- умение прогнозировать динамику основных социально-экономических показателей деятельности корпорации;
- умение оценивать новые разработки в области планирования, их преимущества и практическую ценность;
- владение методами прогнозирования и планирования
- владение навыками разработки различных планов деятельности корпораций;
- владение навыками разработки стратегии и тактики развития и функционирования компании и ее отдельных подразделений с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- владение компетенциями в области стратегического, тактического и бизнес-планирования в компании.

Анализ экономического потенциала корпорации

Цель курса: изучение методологии анализа экономического потенциала компании и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации

Задачи курса:

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов и средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- умение анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- знание методов и способов сбора и анализа исходных данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- знание типовых методик и действующие нормативно-правовые базы расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- умение применять существующие методики проведения анализа экономического потенциал корпорации;
- знание способов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- умение использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- знание способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;
- умения разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Управление инвестициями и инновациями в корпорации

Цель курса: овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления инновациями и инвестициями в корпорации

Задачи курса:

- 1) изучение отечественного и зарубежного опыта управления инновационной и инвестиционной деятельности;
- 2) изучение особенностей управления инновационным процессом на разных стадиях жизненного цикла инновации;
- 3) изучение особенностей планирования и управления инновационными проектами и формирования и управления портфелем инновационных проектов
- 4) изучение понятийного и методического аппарата управления инвестициями;
- 5) изучение возможностей привлечения различных источников финансирования деятельности корпорации;
- 6) изучение особенностей организации управления инвестициями в компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типологии нововведений, сущности и основных этапов инновационного процесса
- умение рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности предприятия

- знание особенностей оценки экономических и социальных условий осуществления инновационной деятельности корпорации
- умение выявлять закономерности развития корпорации для разработки инновационных программ
- знание последовательности осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта в компании
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности
- знание методов инновационного менеджмента
- умение применять методы инновационного менеджмента
- знание инновационных стратегий корпорации
- умение анализировать взаимосвязи между инновационной и другими функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов
- умение выявлять инновационную составляющую в развитии корпорации
- знание законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность; сущность и инвестиций как экономической категории; роли инвестиций на макро- и микроуровне; классификации инвестиций и их структуры
- умение использовать методический инструментарий инвестиционного менеджмента
- знание основного методического инструментария инвестиционного менеджмента;
- знание методики изучения инвестиционного рынка на уровне национальной экономики;
- знание методики изучения инвестиционного рынка на уровне отраслей национальной экономики; методики изучения инвестиционной привлекательности регионов
- умение оценивать инвестиционную привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм
- знание понятия инвестиционных проектов и их классификации; понятия об инвестиционном цикле;
- знание структуры и назначения бизнес-планов инвестиционных проектов, организации управления их реализацией
- умение формировать и использовать источники финансирования инвестиционных проектов
- знание методов оценки эффективности инвестиционных проектов;
- знание процесса формирования инвестиционной стратегии на предприятии;
- умение оптимизировать структуру источников формирования инвестиционных ресурсов
- знание экономики и организации портфельных инвестиций; особенностей формирования и управления портфелем реальных инвестиционных проектов; особенностей формирования и управления портфелем ценных бумаг
- умение применять методы оценки инвестиционной привлекательности проектов

Оценка бизнеса

Цель курса - развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ оценки бизнеса. Источников необходимой информации для проведения оценки бизнеса.
- Умение собирать, агрегировать, обрабатывать данные о деятельности компании, необходимые для проведения оценки бизнеса.
- Владение навыками аналитической обработки данных финансовой и иной отчетности компании для применения ее при оценке бизнеса.
- знание Системы информационного обеспечения оценочной деятельности. Принципов и методов оценки бизнеса, методов корректировки финансовой отчетности компаний для целей оценки.
- умение анализировать и интерпретировать финансовую и иную отчетность для целей оценки бизнеса.
- владение навыками применения методов корректировки финансовой и бухгалтерской отчетности компаний для использования ее при оценке бизнеса.
- знание методов расчета стоимости бизнеса и его отдельных частей
- умение рассчитывать стоимость бизнеса с использованием трех подходов
- владение навыком обоснования применяемого метода расчета стоимости бизнеса с учетом принятых в организации стандартов
- знание системы и источников информации, необходимой для оценки бизнеса; места стоимостных оценок бизнеса при принятии управленческих решений
- умение корректировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетность компаний для целей оценки бизнеса
- владение навыком расчета стоимости бизнеса с использованием отчетности компаний
- умение применять результаты оценки при разработке и обосновании программ развития, реализации инвестиционных проектов, принятии иных управленческих решений
- владение навыком использования результатов оценки бизнеса для обоснования экономико-управленческих решений

Корпоративные информационные системы

Цель курса: формирование у студента системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем, включая моделирование бизнес-процессов компании;
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежном.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание цели, задач и принципов формирования и функционирования информационного обеспечения системы управления;
- знание основных принципов построения корпоративных информационных систем и методов моделирования бизнес-процессов;
- знание схемы проектирования и внедрения КИС; опыта эксплуатации и функционирования отечественных и зарубежных КИС;
- умение принимать организационно-управленческие решения в сфере информационного

обеспечения системы управления, а также связанные с разработкой и реализацией проектов по внедрению КИС в корпорации;

- умение использовать ИСУ (КИС) как основной источник информации при проведении экономических расчетов
- знание критериев и показателей оценки эффективности интегрированных систем управления (КИС)
- умение обосновывать выбор ИСУ (КИС) на основе критериев экономической эффективности
- владение способностью разрабатывать варианты управленческих решений при выборе ИСУ (КИС) для компании

Корпоративный менеджмент

Цель курса: формирование у студента системы знаний об управлении структурами корпоративного типа на стратегическом и оперативном уровне.

Задачи курса:

- 1) изучение отличительных особенностей корпораций от других форм организации и функционирования фирм, а также особенностей транснациональных корпораций и их роли в мировом хозяйстве;
- 2) изучение современных концепций эффективного корпоративного менеджмента;
- 3) изучение типов корпоративных стратегий и особенностей их выбора и формирования в корпоративных интегрированных структурах разного типа;
- 4) изучение взаимодействий между материнской компанией и дочерними обществами в рамках корпоративного построения;
- 5) изучение и формирование навыков оценки экономической эффективности совершенствования функциональных подсистем корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типов интегрированных корпоративных структур (ИКС) и цели их создания и организационно-управленческих аспектов функционирования интегрированных корпоративных структур
- умение находить организационно-управленческие решения в процессе функционирования и развития корпоративных структур;
- знание основных критериев и показателей социально-экономической эффективности функционирования корпораций
- умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по повышению эффективности функционирования корпораций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- знание типов корпоративных стратегий и стратегий бизнес-направлений
- умение выявлять закономерности развития корпорации и использовать их для разработки программ развития и стратегических планов корпорации

Управление проектами

Цель курса: формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами, принципов организационно-управленческого обеспечения реализации проекта, жизненный цикл проекта и его фазы, направления ответственности руководителя и менеджеров проекта
- умение формулировать цели, задачи и стратегию проекта, анализировать окружение проекта

- навыки разработки устава проекта
- знание базовых методов экономических расчетов, применяемых в проектной деятельности, особенности стандартизации проектной деятельности
- умение выполнять расчеты, связанные с потребностями проекта в ресурсах, обосновывать экономическую эффективность проекта, подводить итоги, оформлять документацию по проекту
- владение методами оценки результатов проекта, контроля хода выполнения проекта
- владение навыками пользования организационным инструментарием управления проектами
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Project) в проектном управлении
- умение критически оценивать альтернативные варианты реализации проекта, анализировать риски проекта
- владение навыком оценки показателей эффективности проекта, составления матрицы рисков проекта

Организация НИРС

Цель курса: формирование целостного представления о функционировании современного сообщества экономистов и стандартов ведения научной деятельности

Задачи курса:

- 1) Изучение методики информационного поиска, библиографического описания документа, методов получения новых знаний, проведения научных исследований
- 2) Овладение навыками самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний.
- 3) Овладение навыками проведения самостоятельного научного исследования

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия науки и научных исследований;
- знание видов научных исследований;
- знание источников научной информации и технологии ее поиска;
- знание методики информационного поиска, библиографического описания документа;
- знание порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки;
- знание методов проведения научных исследований;
- знание требования к оформлению информационных обзоров, аналитических отчетов и иных способов представления научной информации
- умение пользоваться библиотекой как источником информационных ресурсов;
- умение осуществлять информационный поиск по основным элементам и библиографического описания документа;
- умение работать с электронными каталогами научной библиотеки и информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки и в сети интернет;
- умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, выбирать методы их анализа, анализировать и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет, публикацию, доклад, иной способ представления научной информации.
- владение приемами поиска научной и методической литературы по теме, определенного автора;
- владение методами работы с электронными каталогами научной библиотеки интернет-источниками;
- умение методически правильно составить список литературы при написании реферата, студенческой научной или курсовой работы и пр.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса: повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;

- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Предпринимательское право

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, право субъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

Ответственность за экономические преступления

Цель курса: формирование у слушателей комплексного представления о системе законодательства и судебной практике противодействия экономическим преступлениям.

Задачи курса:

- 1) Изучение юридической практики применения норм уголовного права при раскрытии экономических преступлений.
- 2) Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона, в стремлении каждого строить свое поведение в соответствии с нормами права.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать нормативные правовые документы при осуществлении экономической деятельности;

- знание признаков и умение квалифицировать отношение как экономическое преступление;
- понимание юридических последствий нарушения нормативно-правовых актов при осуществлении экономической деятельности.

Деловая этика

Цель курса: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

Задачи курса:

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Культурология

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента.

Задачи курса:

- 1) формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции,
- 2) воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий культурологии, методов культурологических исследований; тенденций культурной универсализации в современном мировом процессе;
- знание форм и типов культур, основных культурно-исторических центров и регионов мира, закономерностей их функционирования и развития,
- знание истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символы культуры, основных культурных кодов.
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- умение сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур;

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса: формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах
- 2) развитие навыков организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций,

приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.
- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса: формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих решений;
- знать основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- знание особенностей принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- знание игровых методов принятия управленческих решений.
- умение составлять формальную модель задачи;
- умение применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- умение интерпретировать результаты математического моделирования..
- знание область применения количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений
- знание характеристики и требования к данным, применяющимся в количественных методах принятия управленческих решений
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять применение количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель курса: изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования; содержания метода Монте-Карло;
- знание основные типы ошибок прогноза; сущности и области применения качественных методов прогнозирования;
- знание возможностей метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков.

- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;
- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;
- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования.
- умение оценивать различные виды корпоративных рисков при помощи метода Монте-Карло;
- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений; характеристик и требований к данным, применяющимся в прогнозировании
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять прогнозирование временных рядов
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) при прогнозировании и моделировании данных методом Монте-Карло;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло.

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса: приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ деловой этики и социальной ответственности бизнеса; подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- знание моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфику их проявления в практике деятельности российских компаний; механизмов социально-экономической политики, в т.ч. социального инвестирования;
- знание критериев социально-экономической эффективности и конкурентных преимуществ КСО; форм отчетности в сфере КСО
- умение использовать информацию о развитии КСО, ее принципах и инструментах, конкурентных преимуществах КСО для анализа и разработки различных вариантов управленческих решений, в т.ч. связанных с введением КСО в стратегию компании;
- знание источников информации о международных и российских стандартах КСО; обязательных и рекомендуемых норм нефинансовой отчетности; видов и показателей нефинансовых (социальных) отчетов зарубежных и российских компаний

- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа уровня развития КСО, в т.ч. анализа содержания нефинансовых отчетов зарубежных и российских компаний и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет об уровне развития КСО в российских компаниях
- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов

Социальная и экологическая политика корпорации

Цель курса: приобретение знаний о формировании и реализации социальной и экологической политики в корпорациях, о конкурентных преимуществах корпораций, выполняющих социальные и экологические проекты и программы. Формирование навыков по разработке социальных и экологических проектов и программ.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение социальной и экологической политики как инструмента социальной ответственности бизнеса;
- 2) изучение теоретических аспектов формирования социальной и экологической политики в корпорациях;
- 3) изучение направлений, принципов и требований для разработки социальных и экологических проектов и программ;
- 4) анализ практической деятельности корпораций по реализации социальных и экологических проектов и программ;
- 5) изучение принципов и проблем реализации социальных и экологических проектов и программ с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
- 6) изучение конкурентных преимуществ компаний, осуществляющих социальную и экологическую политику.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов
- способность учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений.

Теория стратегического взаимодействия

Цель курса: формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;

- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение обрабатывать статистическую информацию и отслеживать динамику мировых социально-экономических процессов
- умение находить актуальные статистические данные по социально-экономическому развитию в мировом информационном пространстве
- знание основных показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира
- владение навыками интерпретации полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира

Антикризисное управление корпорацией

Цель курса: изучение основных теоретических и методологических подходов к антикризисному управлению с учетом особенностей функционирования корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, факторов, закономерностей и тенденций развития кризисов в циклическом развитии компании;

2) освоение принципов, методов и приемов диагностики, предупреждения и преодоления кризисных ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение определять факторы и тенденции развития антикризисного менеджмента
- знание форм и методов управления, планирования, организации в основных функциональных областях антикризисного менеджмента;
- умение анализировать взаимосвязи между антикризисной и функциональными стратегиями корпорации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов расчетов необходимые для составления экономических разделов планов корпорации;
- умение обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- знание методологии системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение использовать инструменты и ресурсы антикризисного подхода в управлении материальными, финансовыми, информационными потоками
- знание методов принятия решений в области реализации антикризисного управления, выбора средств для его эффективной реализации;
- умение рассчитывать эффективность антикризисных проектов корпорации
- знать методы анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития корпорации;
- умение решать задачи и определять функции антикризисного управления в корпорации

Экономика общественного сектора

Цель курса: формирование у студентов комплексного представления о методах управления, особенностях и значении общественного сектора экономики.

Задачи курса:

- 1) Изучить теоретические аспекты управления общественным сектором экономики.
- 2) Получить навыки применения полученных знаний об особенностях экономики общественного сектора в решении практических задач

Результатом освоения дисциплины является:

- знание совокупности категорий, терминов и понятий, применяемых для раскрытия предмета экономики общественного сектора;
- знание основных концепций развития общественного сектора;
- знание системы моделей экономики общественного сектора;
- знание фундаментальные теоремы, функции и критерии, отражающие особенности функционирования экономики общественного сектора
- умение анализировать, систематизировать и обобщать экономико-статистическую информацию государственного уровня;
- умение ориентироваться в системе показателей, количественно характеризующих масштабы общественного сектора
- владение навыками подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений;
- владение навыками выявлять и прогнозировать последствия развития экономических явлений с учетом специфики экономики общественного сектора.

Технологии управленческого консалтинга в бизнесе

Цель курса: изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности менеджера – консультанта по развитию и повышению эффективности клиентской организации.

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;

- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмой), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- представление об особенностях создания и управления деятельностью консалтинговой фирмы;
- знание теоретических, методических и практических вопросов организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- знание интегрированной технологии управления клиентской организацией;
- знание специфики управленческого консультирования в сферах функционального менеджмента (по направлению подготовки студентов);
- умение организовывать рабочее место консультанта;
- умение разрабатывать консультационные проекты по направлению подготовки студентов;
- умение использовать инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Контроллинг и бюджетирование

Цель курса: формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ контроллинга;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и контроллинга.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов, содержания и структуры основных форм бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия
- умение находить нужную информацию в бухгалтерской и финансовой отчетности, анализировать и сопоставлять полученные данные
- владение навыками принятия финансовых решений
- знание основных методик расчета показателей для бизнес-плана и основных бюджетов предприятия
- умение разработать бизнес-план и операционный и финансовый бюджет
- владение инструментами стратегического и оперативного контроллинга
- знание основных методов анализа бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия
- умение анализировать и сопоставлять полученные данные для принятия управленческих решений
- владение навыками принятия финансовых и инвестиционных решений в условиях выбора и с учетом ограничений
- знание основных критериев выбора принятия финансовых и инвестиционных решений
- умение разрабатывать и обосновывать финансовые решения (по привлечению источников финансирования в условиях их ограниченности) и инвестиционные решения (по вложению денежных средств с учетом их доходности и риска) и рассчитывать их влияние на рыночную стоимость предприятия
- владение основными методами принятия управленческих решений

Управление бизнес-процессами

Цель: является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков управления процессами предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия;
- знание базовых параметров (показателей) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия;
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- умение определить наиболее оптимальную структуру организации предприятия.
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия.

Теория отраслевых рынков

Цель курса: приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности отраслевой структуры национальной экономики и тенденций развития отраслей;
- понимание многообразия отраслевых организационно-экономических процессов и их связей с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимание национальных приоритетов в развитии отдельных отраслей и перспектив технического, экономического и социального развития.
- знание теоретических основ и закономерностей функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы;
- знание законодательных и нормативно-правовых актов по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- знание классификаторов и классификаций отраслей и отраслевых рынков;
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей;
- знание характеристик отраслевых особенностей, структуры рынка товаров (продукции, работ, услуг) и методов его анализа; особенностей поведения предприятий;
- умение выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных

ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;

- умение систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера: готовить соответствующие обзоры, записки, справки;
- умение использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений на предприятии.

Управление стоимостью бизнеса

Цель курса: развитие навыков оценки стоимости компании и применения результатов оценки в управлении стоимостью бизнеса.

Задачи курса:

- 1) получение представление о концепциях стоимостного менеджмента, его роли в стратегическом управлении компанией;
- 2) изучение ключевые факторы, формирующие стоимость компании, и принципы стоимостного управления;
- 3) получение навыков интерпретировать результаты оценки и применять их в управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание моделей оценки капитальных активов; основные подходы управления стоимостью бизнеса; факторы, показатели, первичные и вторичные индикаторы стоимости бизнеса.
- умение выявлять и рассчитывать индикаторы и показатели стоимости для конкретных компаний
- владение навыками отбора корректных индикаторов и показателей стоимости.
- знание методов оценки бизнеса в целях стоимостного управления. способов формирования системы управления стоимостью в компании. принципов принятия управленческих решений на основе стоимостных оценок.
- умение производить расчет стоимости бизнеса различными методами. осуществлять расчет показателей и индикаторов стоимости.
- владение навыками построения системы управления стоимостью в компании с учетом внешних и внутренних факторов функционирования.

Управление качеством

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления качеством в современных условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления качеством компании
- 2) формирование умений и навыков использования основных методов управления процессами;
- 3) формирование навыков владения современными методами организации контроля качества поставок и производства и основными инструментами управления качеством.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;
- знание основных подходов к управлению качеством.
- умение вести разработку и внедрение систем качества в соответствии с международными стандартами ИСО и поддерживать их работоспособность;
- умение использовать основные методы управления процессами
- владение современными методами организации контроля качества поставок и производства;
- владение основными инструментами управления качеством

Технико-экономическое обоснование проекта

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками технико-экономического обоснования проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ планирования в проектной деятельности, структуры и содержания основных разделов ТЭО;

- 2) изучение методик расчетов различных показателей ТЭО;
- 3) изучение методик расчета экономической эффективности проекта в ТЭО;
- 4) формирование практических навыков расчета показателей ТЭО и оценки экономической эффективности проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение находить организационно-управленческие решения в процессе разработки разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание структуры и содержания разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание методов расчета необходимых экономических показателей для обоснования проекта
- умение собирать исходные данные для расчета экономических показателей для технико-экономического обоснования проекта
- умение рассчитывать и анализировать показатели по разделам ТЭО
- знание методов оценки предпринимательских рисков проекта
- знание методов оценки экономической эффективности проекта
- знание методов оценки внешней и внутренней среды проекта
- умение формулировать бизнес-идею
- умение составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение разрабатывать разделы технико-экономического обоснования проекта
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения
- умение рассчитывать экономическую эффективность технико-экономического обоснования проекта

Институциональная экономика

Цель курса: заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия « институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутри институциональные связи.

Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 2) освоение навыков осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- 3) освоение навыков оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности

хозяйствующих субъектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий внешнеторговой деятельности как в России так и за рубежом;
- знание принципов и основ таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание принципов и схем заключения внешнеторговых сделок, а также принципов расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов
- умение оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
- владение навыками анализа внешнеторговых операций фирмы

Внешнеэкономический потенциал региона

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических основ внешнеторгового потенциала регионов;
- 2) Изучение ресурсного потенциала и проблем экспортных связей регионов
- 3) Формирование навыков анализа сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире; оценки позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению
- 4) Формирование навыков использования информации по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа; владения методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов и основ анализа ресурсного потенциала страны и регионов
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание понятия, сущности сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональных особенностей;
- умение анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыты внешнеторговой деятельности предприятий
- владение информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов

Внешнеторговая политика и правила ВТО

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

- 1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
- 2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации; оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
- 3) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
- 4) изучение правовых основ внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
- 5) изучение особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
- 6) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
- 7) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правовых основ внешнеторгового регулирования в рамках ВТО и основных направлений внешнеторговой политики Российской Федерации;
- умение выявлять особенности тарифных и нетарифных инструментов, проводить оценку их зависимости от торговой политики государств и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- владение приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком подготовки заявительной документации при использовании защитных мер;
- знание основных баз данных по международной торговле, включая базу данных ВТО
- умение собрать и проанализировать данные по международной торговле и применению торговых инструментов во внешнеэкономической деятельности;
- владение навыками расчета и анализа внешнеэкономических показателей, характеризующих участие предприятий и страны во внешнеторговой деятельности;
- знание сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, критериев их использования для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- умение пользоваться российским и международным законодательством в области внешнеторгового регулирования при расчете экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- владение практическими навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также документального обеспечения при подготовке заявлений о применении антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель курса – освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения. Овладение навыками взаимодействия с различными субъектами делового общения методами и тактическими приемами, обеспечивающими достижение эффективного сотрудничества.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния;
- 2) освоение психологии делового общения, тактических приемов ведения переговоров и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций;
- 3) теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых

бесед, переговоров, совещаний, публичных выступлений, иных видов делового общения и использования современных средств коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ делового общения как средства коммуникаций;
- знание принципов и этикета в деловом общении;
- знание стилей поведения в коллективе с учетом национальных, религиозных, гендерных и личностных особенностей
- умение применять на практике знание теоретических основ технологий управления в процедуре делового общения для эффективной работы в коллективе
- знание особенностей характера и поведения людей различных типов личности;
- знание подходов к использованию потенциала личности для развития способности к самоорганизации и самообразованию
- умение использовать теоретические знания для формирования способности к самоорганизации и самообразованию
- знание стратегии и тактики делового общения, основных принципов коммуникаций в профессиональной деятельности;
- знание основы деловой этики и принципов этичного поведения при организации профессиональной деятельности
- умение применять теоретические знания для формирования способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность
- знание стратегии, тактики, форм, принципов делового общения; специфики формирования малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, с учетом психологических, гендерных, национальных особенностей личности
- умение применять на практике теоретические знания в части организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Стратегия и тактика ведения переговоров

Цель курса – формирование у студентов навыков ведения деловых переговоров на основе стратегического планирования переговоров и тактических приемов в ходе переговоров.

Задачи курса:

- 1) изучение и освоение методик стратегического планирования и выбора тактики ведения деловых переговоров;
- 2) изучение методов принятия решений в условиях дефицита времени, дефицита информации и агрессивного окружения;
- 3) изучение техники аргументации, методов предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;
- 4) изучение оптимальных форм поведения в условиях неопределенности;
- 5) изучение методики самовосстановления после чрезмерных психологических нагрузок в процессе переговоров.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение методиками стратегического планирования и выбора тактики ведения деловых переговоров;
- использование методов принятия решений в условиях дефицита времени, дефицита информации и агрессивного окружения;
- владение техникой аргументации, методами предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;
- знание методов чтения невербальной информации;
- умение выбирать оптимальные формы собственного поведения в условиях неопределенности;
- владение методикой самовосстановления после чрезмерных психологических нагрузок в процессе переговоров.

Кадровая политика предприятия

Цель: формирование компетенций в области управления человеческими ресурсами современной

организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом на практике.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов разработки, основных направлений кадровой политики организации и особенностей её реализации;
- знание возможных методов совершенствования кадровой политики;
- знание особенностей форм и этапов работы с персоналом;
- знание требований к структуре управления персоналом;
- знание технологий управления персоналом, включая оценку потребности в персонале, отбор, набор, увольнение, развитие, мотивацию персонала;
- умение проводить первичный анализ кадровой политики и использования трудового потенциала предприятий, собирать информацию для совершенствования организационной культуры предприятия;
- умение устанавливать взаимосвязи между целями, структурой и направлениями кадровой политики предприятия;
- умение проводить отборочные (рекрутинговых) мероприятия; участвовать в обучении сотрудников;
- умение проводить оценку эффективности деятельности персонала и применять наиболее употребляемые методы решения организационных проблем и управления человеческими ресурсами организации.

Организационное поведение

Цель курса: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными человеческие ресурсы, являющиеся главным конкурентным преимуществом любой организации.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления организационным поведением как возможностью понимания, предвидения и управления человеческим поведением в рамках организаций;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в определенных поведенческих ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления поведением людей в организации, основных тенденций развития поведенческой концепции управления;
- представление о содержании деятельности по управлению организационным поведением, инструментах управления формирования организационной культуры фирмы, особенностях формирования малых групп, процессах групповой динамики,
- знание методов оценки управления мотивационными процессами и персоналом на предприятии; принятия управленческих решений в условиях действия различных регуляторов организационного поведения;
- понимание социально-психологических основ эффективного управления персоналом; основ управления личностным развитием; коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности;
- умение организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.)
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии

для решения коммуникативных задач;

- умение работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение разрабатывать и реализовать планы саморазвития;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях конфликтных ситуаций.

Налоговое планирование в организации

Цель курса: формирование у бакалавров компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области налогообложения и налогового планирования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ налогообложения и налогового планирования
- 2) получение практических и правовых навыков в области налогообложения, позволяющих эффективно осуществлять налоговое планирование

Результатом освоения дисциплины является:

- знание состава показателей финансовой, бухгалтерской и налоговой отчетности хозяйствующих субъектов и налоговых органов;
- знание основных направлений оптимизации налогообложения хозяйствующих субъектов;
- знание особенностей налогового планирования;
- умение выявить и оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области налогообложения
- умение оценить эффективность выбранной системы налогообложения на финансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов и оценить налоговые риски
- знание механизма исчисления и взимания налогов и сборов, уплачиваемых СМП при применении специальных налоговых режимов
- знание методик расчета налоговой нагрузки СМП
- умение рассчитать налоги и сборы, уплачиваемые СМП и при применении специальных налоговых режимов на основе исходных данных
- умение рассчитать налоговую нагрузку СМП

Культура речи

Цель курса: освоение речевой культуры и культуры современного делового общения, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в ситуациях делового и профессионального общения.

Задачи курса:

- 1) определение коммуникативных качеств речи (точность, чистота, выразительность, логичность, богатство, уместность) и ступеней овладения речевой культурой;
- 2) формирование представлений о психологии общения, его видах, структуре и функциях;
- 3) овладение приемами и техниками делового общения;
- 4) ознакомление с основами стратегий поведения в конфликтных ситуациях и
- 5) методами снятия психологического напряжения;
- 6) выявление общих этических принципов и нравственных характеристик делового общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных положений культуры речи;
- знание норм современного русского литературного языка;
- знание функциональных стилей литературного языка;
- умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском литературном языке;
- умение создавать убеждающие монологические речи;
- умение применять этикетные и коммуникативные нормы в стандартных коммуникативных ситуациях делового общения
- владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- владение навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Организация и нормирование труда

Цель курса: формирование компетенций, направленных на формирование у слушателей комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда на предприятии, а также к эффективному использованию трудового потенциала предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации, нормирования и оплаты труда на предприятии;
- 2) изучение основных проблем регулирования трудовой деятельности в современных условиях во взаимосвязи с функционированием рынка труда и государственного обеспечения социальной защиты населения;
- 3) формирование практических навыков в вопросах планирования организации труда, расчета норм и определения заработной платы;
- 4) формирование практических навыков выявления проблем в области использования труда и разработки рекомендаций по их решению.
- 5) **Результатом освоения дисциплины является:**
 - знание теоретических основ организации, нормирования и оплаты труда;
 - знание принципов и методов оптимизации трудовых процессов;
 - знание основные проблемы регулирования трудовой деятельности;
 - умение сформировать навыки решения типовых профессиональных и практических задач организации трудовой деятельности;
 - владение сформировать навыки решения типовых профессиональных и практических задач организации трудовой деятельности
 - владение навыками анализа экономической и социальной информации в сфере труда;
 - знание основ оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования организации, нормирования труда и его оплаты на предприятии;
 - умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по вопросам организации, нормирования и оплаты труда;
 - умение разработать и обосновать предложения по их совершенствованию в условиях групповой работы;
 - владение методами расчета экономической и социальной эффективности от предлагаемых мероприятий по совершенствованию организации, нормирования и оплаты труда группы работников;
 - знание основ оценки результатов деятельности по организации, нормированию и оплате труда;
 - знание методов получения статистической информации и ее обобщения, методологии экономико-статистического анализа и исчисления трудовых показателей;
 - умение выявлять резервы сокращения трудовых затрат и других издержек производства;
 - умение выявлять резервы сокращения трудовых затрат и других издержек производства;
 - умение определять нормы и заработную плату работникам;
 - умение выбирать и применять методы исследования трудовых процессов
 - владение навыками проектирования трудовых процессов, норм труда и системы его оплаты с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов;
 - владение навыками расчета трудовых показателей.

Региональная экономика

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- б) ознакомить бакалавров с понятийным аппаратом, показать специфику региональной экономики;

- 7) научить бакалавров проводить анализ социально-экономического развития регионов;
- 8) научить бакалавров выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;
- 9) привить бакалаврам навыки ориентации в текущих региональных проблемах.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание социально-экономических показателей, характеризующие развитие региона;
- знание основных социально-экономических процессов и явлений в развитии региона
- умение находить и выбирать данные отечественной и зарубежной статистики, необходимые для анализа социально-экономических процессов, протекающих на территории регионов;
- умение выявлять тенденции социально-экономического развития регионов;
- владение методами сбора и анализа социально-экономических показателей;
- знание видов отечественных и зарубежных источников информации для проведения анализа социально-экономического состояния региона;
- умение анализировать данные отечественных и зарубежных источников информации; подготовить на основе их анализа информационный обзор и/или аналитический отчет о социально-экономическом состоянии региона;
- владение основными методами и инструментами качественного и количественного анализа социально-экономического развития региона.